

3. Dezember 2003

MEDIA Plus INFOMAIL

*MEDIA Desk und Antennen Deutschland
Informationsbüros des MEDIA-Programms der Europäischen Union*

News dieser Ausgabe

Aufruf für **Development 2004** ist veröffentlicht

Gefördert – **Neue Ergebnisse** für die Bereiche **Development** und **Pilotprojekte**

Mit MEDIA auf **Märkte** und **Messen** – Cartoon Movie, American Film Market, Annecy und Internationales Kurz Film Festival Hamburg

Get trained! MEDIA-geförderte **Seminare**

Aktuelle **Einreichfristen** der Förderbereiche

Rückblick auf das Co-Development-Forum „**Connecting Cottbus**“

Neuer Aufruf Development veröffentlicht

Ab sofort können wieder Dokumentar-, Spiel- und Animationsfilmprojekte sowie Multimediaprojekte zur Entwicklungsförderung in Brüssel eingereicht werden. Der von der Kommission veröffentlichte Aufruf 86/2003 wendet sich an europäische Produzenten mit einzelnen Projekten oder Projektpaketen, wobei die maximale Fördersumme der Paketförderung 2 (Slate Funding 2) von 125.000 auf 150.000 Euro erhöht wurde. Wie gehabt, kann die Fördersumme höchstens 50% der gesamten Entwicklungskosten betragen, und der Antragsteller muss die Gegenfinanzierung garantieren. Neu ist, dass Firmen, die eine Paketförderung beantragen, seit mindestens einem Jahr existieren müssen. Außerdem werden Anträge von Firmengruppierungen nicht mehr akzeptiert. Insgesamt muss auf eine besonders in formaler Hinsicht strengere Beurteilung der Projekte hingewiesen werden, das heißt die Anträge sollten wirklich vollständig eingereicht werden, da sie sonst ohne weitere Nachfragen als nicht antragsberechtigt abgelehnt werden können.

Einreichschluss für den Aufruf 86/2003 ist der 31. Mai 2004.

Die jeweiligen Aufrufe und Antragsformulare sind von unserer Website abrufbar:
<http://www.mediadesk.de/Foerderungen/Development/Development.htm>

Gefördert – Neue Ergebnisse für die Bereiche Development und Pilotprojekte

Development

Im Rahmen des Aufrufs 82/2002 und 83/2002 wurden zum fünften und letzten Entscheidungstermin europaweit 8.895.000 Euro für die Entwicklung von Einzelprojekten und Projektpaketen vergeben. 1.260.000 Euro verteilen sich auf neun Projektpakete und elf Einzelprojekte aus Deutschland. Avista Film, [Bavaria Film](#), Claussen + Wöbke, [Fanes Film](#), [Tivola Verlag](#), [Cameo](#), [Cyclops' Eye Entertainment](#), [ÖFilmproduktion](#), [Westend Film und TV Produktion](#) und [X-Filme Creative Pool](#) haben eine Slate-Förderung erhalten. Einzelprojektförderungen gehen an [Studio Film Bilder](#), [Tab Film Group](#), Alle meine Entchen Film + TV Produktion, Peter Woditsch Filmproduktion – Artisan Filme, Pinguin Film, [Trigger Happy Productions](#), [Troika Dokumentarfilm](#), [2 Pilots](#), Kabay Filmproduktion, Novapool Production und Planet Film und Fernsehproduktion.

Pilotprojekte

Innerhalb des Aufrufs 35/03 für Pilotprojekte (Einreichfrist 11.07.03) werden insgesamt 4.178.549 Euro an sieben europäische Maßnahmen vergeben, die sich auf die Entwicklung neuer digitaler Vertriebswege und -technologien zur Verbreitung europäischer Inhalte konzentrieren. Aus Deutschland stehen zwei neue Projekte auf der Förderliste: 1.363.186 Euro gehen an [European DocuZone \(EDZ\) der Salzgeber Medien](#), ein Verleih- und Kino-Netzwerk für den digitalen Vertrieb von Dokumentarfilmen. Außerdem erhalten die [Oberhausener Kurzfilmtage](#) 250.000 Euro für DIGITAL FESTIVAL, ein Vertriebs- und Archivsystem für Filmeinreichungen bzw. Festivalbeiträge, die von Festivals und Märkten aus ganz Europa abgerufen werden können.

Mit MEDIA auf Märkte und Messen

Für folgende von MEDIA unterstützte Märkte und Veranstaltungen können Sie sich noch anmelden:

Cartoon Movie

Ein Koproduktionsforum zur Finanzierung von Animationsprojekten für den Kinomarkt. Europäische Spielfilme in der Finanzierungsphase, in Produktion oder bereits fertig gestellte Filme werden vor eingeladenen internationalen Verleihern, Investoren sowie möglichen Koproduzenten präsentiert. [Cartoon Movie](#) verbindet Trailer-Präsentation, Geschäftstreffen und Filmvorführungen.

Termin: 11. – 13. März 2004 in Potsdam, Babelsberg

Kosten: 700,- Euro inkl. Verpflegung

Anmeldeschluss: : 1. Dezember 2003 mit Projekt
30. Januar 2004 ohne Projekt für 500 €

Weitere Informationen: <http://www.cartoon-media.be>

Europäischer Stand auf dem American Film Market

Bereits zum siebten Mal organisiert die [European Film Promotion \(EFP\)](#) die Teilnahme einiger europäischer Produzenten und Vertriebsunternehmen auf dem wichtigen internationalen Filmmarkt in Kalifornien, Treffpunkt für über 7.000 Filmprofessionelle. Der Gemeinschaftsstand auf dem [AFM](#) vom 25.2. bis 3.3.2004 im Loews Hotel bietet den Teilnehmern Standservice, Nachrichtenbörse, Computernutzung, eine Einladung zum europäischen Empfang und die Erstattung der Akkreditierungsgebühren von 300 Euro. Es können sich maximal 20 Firmen für die Teilnahme am Umbrella bewerben, die nach Eingangsdatum berücksichtigt werden.

Kontakt: EFP, Jo Mühlberger, E-Mail: muehlberger@efp-online.com

Annecy 2004

Vom 7. bis 12. Juni 2004 findet das wichtige [Animationsfilmfestival in Annecy](#) statt. Europäische Professionelle der Branche können die Serviceangebote der „MEDIA Plus Area“ zu günstigen Konditionen nutzen.

Termin: 7. bis 10. Juni 2004

Kosten: 775 Euro

Anmeldeschluss: 31. März 2004

Weitere Informationen: www.annecy.org

Kurz Film Festival Hamburg

Bis zum 15. Februar 2004 können Kurzfilme, die möglichst nicht länger als 20 Minuten sein sollen, für den mit 2.500 Euro dotierten Internationalen Wettbewerb des [20. Kurz Film Festivals in Hamburg](#) eingereicht werden. Das Festival findet vom 2. bis 9. Juni 2004 statt.

Unterlagen und das Einreichformular erhalten Sie unter: www.shortfilm.com

GET TRAINED! MEDIA geförderte Seminare

Für folgende von MEDIA unterstützte Trainingsmaßnahmen können Sie sich noch bewerben:

European Animation Masterclass

Die fünfmonatige hochrangige Weiterbildung im Bereich Animation von der Fernseh Akademie Mitteldeutschland vermittelt Kenntnisse in den Bereichen Storyboard, Layout, klassische Animation und 3D-Animation. Im Laufe des Lehrgangs erstellt jeder Teilnehmer einen etwa einmütigen Kurzfilm, der vor öffentlichem Publikum gezeigt wird.

Termin: 2. Februar - 2. Juli 2004 Kurs
6. Juli - 28. August 2004 Praktikum in einem europäischen Studio
Kosten: kostenlos
Anmeldeschluss: 30. November 2003
Weitere Informationen: www.f-a-m.tv

Akmi

Viertägiges Intensivseminar „Management and Legal Aspects of Television Channels“, das sich an Mitarbeiter europäischer Sendeanstalten richtet.

Termin: 30. Januar – 2. Februar 2004 in Griechenland
Kosten: 600 Euro inkl. Reise-, Unterkunfts-, Verpflegungs- und Kurskosten
Anmeldeschluss: 15. Dezember 2003
Weitere Informationen: <http://www.akmi-kek.gr>

Sources2 - Drehbuchworkshop

Der Workshop richtet sich an europäische Autoren, vorzugsweise an Autoren-Produzenten-Teams, die sich mit einem Treatment für einen Kino- oder TV-Film bewerben, das während des Seminars zusammen mit internationalen Lektoren, Dramaturgen und Regisseuren in kleinen Arbeitsgruppen weiter entwickelt wird. Das Seminar schließt mit einem eintägigen individuellen Tutorial, das etwa zwei bis drei Monate nach dem Workshop stattfindet. Zusätzlich hat jeder Teilnehmer in der Überarbeitungs-Phase die Möglichkeit, seinen Tutor zu konsultieren.

Termin: 26. März - 3. April 2004 in Riga, Lettland
Kursgebühr: 100 Euro Anmeldegebühr; 1.800 Euro pro Projekt u. Autor; 900 Euro für jeden weiteren Beteiligten am Projekt
Anmeldeschluss: 15. Dezember 2003
Weitere Informationen: www.sources2.de

European Films Crossing Borders

Der Workshop findet jeweils in Verbindung mit einem renommierten Festival statt und setzt sich mit optimalen Auswertungsmöglichkeiten und Strategien für einen erfolgreichen internationalen Verleih und Vertrieb von europäischen Kinofilmen auseinander. Renommierte Experten der europäischen Filmbranche aus den Bereichen Verleih, Vertrieb, Produktion und Förderung liefern detaillierte Analysen von internationalen Festivals, Verkaufsstrategien und Promotionsmaßnahmen sowie juristischen Hintergründen.

Termin: 4. bis 5. Februar 2004 in Berlin
Kosten: 465 Euro bei Anmeldungen bis zum 5. Dezember 2003
535 Euro bei Anmeldungen nach dem 5. Dezember 2003, jeweils inkl. Unterkunft und Mittagessen
Anmeldeschluss: 30. Dezember 2003
Weitere Informationen: www.sgae.es/pdf/seminarios/programa_001.pdf

Moonstone Screenwriters' Lab

Ausbildungsprogramm, das nach dem Prinzip des von Robert Redfort gegründeten Sundance Institut projektorientierte Seminare für erfahrene Drehbuchautoren anbietet. Die Teilnehmer arbeiten auf One-to-one-Basis mit verschiedenen renommierten Drehbuchautoren und Filmemachern an einem geplanten Kinoprojekt, das sie als Drehbuch in englischer Sprache vorlegen müssen.

Termin: 19. bis 25. April 2004 in Frankreich
Kursgebühr: 870 Euro inkl. Unterkunft und Verpflegung
Anmeldeschluss: 16. Januar 2004
Weitere Informationen: <http://www.moonstone.org.uk/>

Aktuelle Einreichfristen der Förderbereiche:

Aufruf für Festivals

Der Einreichschluss für die Förderung europäischer Festivals ist der **5.12.2003** für Projekte, die vom 1.5. - 31.10.2004 stattfinden und der **3.5.2004** für Projekte, die vom 1.11.2004 - 30.4.2005 stattfinden.

Die neuen Richtlinien und Antragsformulare finden Sie auf unserer Website: <http://www.mediadesk.de>

Neuer Aufruf für Fortbildungsinitiativen

Der neue Aufruf 83-03 für die Durchführung von Fortbildungsmaßnahmen erscheint morgen. Die Richtlinien und Antragsformulare sind spätestens am Nachmittag von unserer Website abrufbar: <http://www.mediadesk.de>.

Außerdem

Rückblick auf das Co-Development-Forum „Connecting Cottbus“

Bereits zum fünften Mal lud die MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg gemeinsam mit der Filmboard Berlin-Brandenburg, der Mitteldeutschen Medienförderung, dem NIPKOW-Programm Berlin und dem Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg zum Co-Development-Forum CONNECTING COTTBUS im Rahmen des Film Festival Cottbus ein. Im Fokus von Panels, Projekt-Pitchings und Einführungen zur filmwirtschaftlichen Situation standen dieses Jahr die neuen MEDIA-Länder Slowenien, Slowakische und Tschechische Republik, Bulgarien und Polen. Ähnlich wie in den vergangenen Jahren bot Connecting Cottbus vor allem für Produzenten, Redakteure und Vertreter von Filmförderinstitutionen die Möglichkeit, sich gezielt über die neuen Möglichkeiten der gemeinsamen Projektentwicklung und -realisierung auszutauschen sowie Kontakte zu knüpfen. Erfreulicherweise konnten so bereits erste Projekte mit einer Beteiligung von deutschen Produzenten auf den Weg gebracht werden.

Alle aktuellen Aufrufe, Antragsformulare und weitere Informationen sind von unserer Website abrufbar: www.mediadesk.de

Bei Fragen und für Beratungsgespräche erreichen Sie uns unter:

MEDIA Desk Hamburg ?Tel: 040 390 65 85 ?E-Mail: info@mediadesk.de

MEDIA Antenne München ?Tel.: 089 54 46 03 30 ?E-Mail: info@mediaantennenuenzen.de

MEDIA Antenne Düsseldorf ?Tel.: 0211 93 05 014 ?E-Mail: media@filmstiftung.de

MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg ?Tel.: 0331 743 87 50 ?E-Mail: mediaantenne@filmboard.de

Für Adressänderungen, Neu- oder Abbestellungen etc. der Infomail: infomail@mediadesk.de. Falls diese Infomail in ihrem E-Mail-Programm unlesbar sein sollte, schicken Sie uns bitte eine Nachricht an infomail@mediadesk.de, damit wir Ihnen eine lesbare Textdatei schicken können.